

# Karlsruher Institut für Technologie

## Informationen zur Hochschule:

---

### Informationen zur Einrichtung

[blocked URL Baden-Württemberg](#)

- öffentlich-rechtlich
- Universität
- Anzahl der Studierenden: 25.495 (Stand: 2017)

[www.kit.edu](http://www.kit.edu)

---

### Fachbereiche/Fakultäten/Departments

#### 11 Fakultäten:

- [Architektur](#)
  - [Bauingenieur-, Geo- und Umweltwissenschaften](#)
  - [Chemie und Biowissenschaften](#)
  - [Chemieingenieurwesen und Verfahrenstechnik](#)
  - [Elektrotechnik und Informationstechnik](#)
  - [Geistes- und Sozialwissenschaften](#)
  - [Informatik](#)
  - [Maschinenbau](#)
  - [Mathematik](#)
  - [Physik](#)
  - [Wirtschaftswissenschaften](#)
- 

### Strategische Ausrichtung der Hochschule (Keine Angaben)

#### Bedeutung der Strategie:

KEINE ANGABE

#### Dokumentiert in:

KEINE ANGABE

---

### Bau (Keine Angaben)

Gesamfläche der Hochschule	KEINE ANGABE
Gebäudeanzahl	KEINE ANGABE
Hörsäle	KEINE ANGABE
Seminarräume	KEINE ANGABE
Labore	KEINE ANGABE
Werkstätten	KEINE ANGABE

---

### Arbeitsplätze/Zonierung/Differenzierung (Keine Angaben)

#### Selbstlernareale:

KEINE ANGABE

#### PC-Arbeitsplätze:

KEINE ANGABE

---

### Didaktische Schulungen für Lehrende (Keine Angaben)

KEINE ANGABE

---

### Digitale Strukturen (Keine Angaben)

#### Digitalisierte Elemente der Studienorganisation:

KEINE ANGABE

#### E-Learning Plattformen:

KEINE ANGABE

---

### Kooperation und Struktur zur Weiterentwicklungen (Keine Angaben)

#### Hochschulorganisatorische Strukturen, die sich inhaltlich und organisatorisch mit der Weiterentwicklung der Lehre befassen:

KEINE ANGABE

#### organisiert in:

KEINE ANGABE

#### zeitliche Struktur der Zusammenarbeit:

KEINE ANGABE

#### Studierende werden in Form von:

KEINE ANGABE

in die Entwicklung der Strategie eingebunden.

---

## Good Practices:

---

### Hochschulorganisation (Keine Angaben)

KEINE ANGABE

---

### Hochschuldidaktik (Keine Angaben)

KEINE ANGABE

---

### Physische Lehr- und Lernräume

[Konzeption der physischen Lernräume](#)

[Nutzerbedürfnisse und Aufgabenstellung berücksichtigen](#)

[Öffnungszeiten](#)

[Raumgestaltung als strategischer Fokus](#)

[Vielfalt, Flexibilität, Nachhaltigkeit der Ausstattung](#)

---

### Digitale Strukturen (Keine Angaben)

KEINE ANGABE

---

## Galerie:

---



An diese Seite sind keine Bilder angefügt.